

# Curso de Google Ads

Curso de Google Ads – MBSCDGA

- **300 horas**
- **495€**
- **¿Qué vas a aprender?**
  - Introducción en el posicionamiento de pago con Google Adwords (SEM)
  - Creación de campañas de búsqueda y display
  - Mejorar el CTR y ROI de una campaña
  - Analizar e interpretar los resultados en Google Adwords

## TEMARIO

### 1. LOS FUNDAMENTOS DE GOOGLE ADS

1. Introducción al SEM con Google Adwords
2. Tipos de posicionamiento en buscadores
3. La segmentación y la analítica en Google Ads
4. Control sobre el gasto de cada clic, el presupuesto y la facturación de cada mes
5. La segmentación de Google Ads nos ayuda a llegar a nuestro público Objetivo
6. Tipos de campaña y Objetivos
7. Niveles, métricas importantes y estructuras de campaña

### 2. CREACIÓN DE CUENTAS PUBLICITARIAS

1. Cómo crear cuentas publicitarias en Google Ads
2. Cómo funciona un MCC: Crear o vincular cuentas existentes
3. Métodos de pago y códigos promociones 3.1 Los códigos promociones (cupones)
4. El menú, niveles y apartados en una cuenta de Google Ads



### 3. EL SEGUIMIENTO DE CONVERSIONES EN GOOGLE ADS

1. Tipos de conversiones
2. Preparamos nuestro sitio Web para el seguimiento de conversiones
3. El seguimiento de conversiones: la instalación de etiquetas

### 4. GOOGLE ADS Y ANALYTICS

1. ¿Qué es un embudo de conversión y cómo nos ayuda Google Analytics en nuestra estrategia SEM?
2. Cómo vincular Google Analytics y Google Ads
3. Crear e importar audiencias de Analytics a Google Ads para el remarketing
4. Cómo importar objetivos de Google Analytics a Google Ads
5. Informes útiles y optimización de campañas

### 5. PLANIFICAR CAMPAÑAS Y ESTUDIOS DE PALABRAS CLAVE

1. Estructuras de campaña. ¿Cuántas campañas y grupos debo hacer?
2. Herramientas para hacer estudios de palabras clave
3. Usos y ventajas de las palabras clave long tail para las primeras campañas o cuentas con poco presupuesto
4. SET UP de una campaña de búsqueda y grupos de anuncios

### 6. CREAR CAMPAÑAS DE BÚSQUEDA EN GOOGLE ADS

1. Ajustes avanzados en la segmentación de la campaña
2. Creación avanzada de grupos de anuncios: concordancias

### 7. PRIMERA OPTIMIZACIÓN DE UNA CAMPAÑA

1. Optimización de puja automática vs ajustes de puja de palabras clave con CPC Manual
2. Optimización de la estructura de la campaña
3. Optimización de palabras clave con el informe de términos de búsqueda
4. Optimización de anuncios
5. Optimización de segmentación

### 8. CREACIÓN DE AUDIENCIAS DE REMARKETING Y PERSONALIZADAS

1. Audiencias de remarketing
2. Audiencias automáticas
3. Audiencias afines/basadas en la intención
4. Estadísticas de la audiencia

### 9. CAMPAÑAS DE BRANDING: EL DISPLAY Y YOUTUBE

1. Creación de campañas de display
2. Seis acciones de optimización en display



## 10. HERRAMIENTAS SEM QUE TE HARÁN LA VIDA MÁS FÁCIL

1. Herramientas de Google Ads
2. Otras herramientas de palabras clave
3. Otras herramientas SEM

