

# Responsabilidad social corporativa

Responsabilidad social corporativa – MBSRSC

- **200 horas**
- **495€**
- **¿Qué vas a aprender?**
  - Adquirir una visión actualizada del sector empresarial y la importancia de la Responsabilidad Social Corporativa
  - Diseñar e implementar acciones de Responsabilidad Social Corporativa
  - Conocer los principales organismos que influyen en la Responsabilidad Social Corporativa
  - Dominar los diferentes estándares internacionales
  - Conocer las tendencias de futuro en cuanto a Responsabilidad Social Corporativa se refiere

## TEMARIO

### 1. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

- 1.1. Qué es una organización responsable socialmente
- 1.2. Por qué implantar la responsabilidad social en las organizaciones
- 1.3. Áreas que componen las políticas de responsabilidad social
  - 1.3.1. Ética, cultura y valores en la organización
  - 1.3.2. Actuaciones en la cadena de valor



- 1.3.3. Inversión socialmente responsable
- 1.3.4. Innovación responsable
- 1.3.5. Los Recursos Humanos y la RSE
- 1.3.6. Políticas de acción comunitaria y medioambiental
- 1.3.7. Eficiencia energética y cambio climático
- 1.4. Definición de la estrategia de RSE
  - 1.4.1. Plan de Responsabilidad Social

## 2. ORGANISMOS INTERNACIONALES Y BUENAS PRÁCTICAS EN RSE

- 2.1. Elección de un estándar u organismo internacional para la difusión de las prácticas de RSE en la empresa
- 2.2. El Pacto Mundial de las Naciones Unidas
  - 2.2.1. Contenido
  - 2.2.2. Principios
  - 2.2.3. Pacto Mundial como organización
  - 2.2.4. ¿Cómo pueden participar las empresas en el Pacto Mundial de Naciones Unidas?
- 2.3. Las directrices de la OCDE para empresas multinacionales
  - 2.3.1. Principios
  - 2.3.2. Empleo y relaciones laborales
  - 2.3.3. Medioambiente
  - 2.3.4. Lucha contra la corrupción
  - 2.3.5. Funcionamiento
- 2.4. La OIT y los derechos del trabajador

## 3. ESTÁNDARES INTERNACIONALES Y SISTEMAS DE GESTIÓN

- 3.1. Introducción
- 3.2. Institute of social and ethical accountability (Norma AA1000)
  - 3.2.1. El ISEA
  - 3.2.2. Norma AA1000



- 3.2.3. Ventajas de adoptar la Norma AA1000
  - 3.3. Global Reporting Initiative (Normas GRI)
    - 3.3.1. El GRI
    - 3.3.2. Las guías GRI
    - 3.3.3. La elaboración de memorias de sostenibilidad
    - 3.3.4. Fases en la elaboración de la Memoria de sostenibilidad
    - 3.3.5. Herramientas de GRI
  - 3.4. ISO 26000
    - 3.4.1. Características
    - 3.4.2. Cómo aplicar la ISO 26000
    - 3.4.3. Equivalencia de ISO 26000 con otros estándares internacionales
  - 3.5. SGE21: Sistema de Gestión Ética y Socialmente Responsable de Forética
    - 3.5.1. Contenido de la norma SGE21
    - 3.5.2. Ventajas
    - 3.5.3. Certificación
  - 3.6. AENOR: Norma UNE 165010 EX, “Ética. Sistema de gestión de Responsabilidad Social de la Empresa”
  - 3.7. AENOR: Certificación Gestión de la Responsabilidad Social. SR10 IQNET
  - 3.8. AENOR: Empresa Familiarmente Responsable (EFR)
    - 3.8.1. Contenido del modelo EFR
    - 3.8.2. Fases para la implantación del Modelo EFR
    - 3.8.3. Las políticas EFR
    - 3.8.4. Proceso de certificación
  - 3.9. AENOR: Certificación de Sistemas de gestión de eventos sostenibles ISO 20121
  - 3.10. AENOR: Gestión de la Accesibilidad Universal UNE 17001
- 
- 4. CASOS DE ÉXITO EN LA IMPLANTACIÓN DE POLÍTICAS DE RSE
    - 4.1. Introducción
    - 4.2. “Garrotxa Lider” y ADRINOC: Elaboración de un Informe según las normas GRI
    - 4.3. Aceite de oliva ecológico extra virgen LUQUE: Proyecto “CO2 Verificado”



4.4. DKV: Implantación de un sistema de gestión ética y socialmente responsable (SGE21)

4.5. AstraZeneca: Gestión Medioambiental

4.6. Cemex: Informe de desarrollo sustentable (ISO 26000)

## 5. SITUACIÓN ACTUAL DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

### 5.1. España

5.1.1. Evolución de la RSE en España

5.1.2. Estrategia Española de Responsabilidad Social de las Empresas (2014-2020)

5.1.3. La RSE en grandes empresas

5.1.4. La RSE en Pymes

5.1.5. La Iniciativa RSE-PYME del ICO

5.1.6. Observatorio RSC y otros observatorios de comunidades autónomas

### 5.2. Europa

5.2.1. Divulgación de Información en Grandes empresas

5.2.2. Responsabilidad Social y Pymes

### 5.3. Estados Unidos

### 5.4. Hispanoamérica

## 6. EL DESARROLLO SOSTENIBLE Y MEDIOAMBIENTE

### 6.1. El desarrollo sostenible

### 6.2. Actores básicos del desarrollo sostenible

6.3. Instrumentos utilizados por la empresa para el logro de un desarrollo sostenible y la protección ambiental

6.3.1. ISO 14000

6.3.2. Sistema Comunitario de Gestión y Auditoría medioambientales (EMAS)

6.3.3. Etiqueta Medioambiental

### 6.4. Memorias e Informes de sostenibilidad

### 6.5. La triple cuenta de resultados



## 7. FUTURO Y TENDENCIAS

7.1. Impacto de la Responsabilidad Social en el crecimiento económico

7.2. Los beneficios de la sostenibilidad

7.3. Unificación de estándares y normas a nivel internacional

7.4. Los retos de la RSE

