

Postgrado en dirección de Marketing

Titulación de postgrado emitida por Mediterránea Business School

Módulos:

- Marketing y comunicación corporativa (MBSMYCC)
- Marketing Digital y Publicidad 2.0 (MBSMDYP)

¿Qué vas a aprender?

- Importancia del Marketing y la Comunicación y qué función tienen en la empresa
- Principales conceptos del Marketing
- Principales conceptos de la Comunicación Corporativa
- Técnicas y metodologías esenciales para el Marketing y la Comunicación
- Dominar las diferentes opciones disponibles en Internet para crear estrategias de Marketing Digital y campañas publicitarias



TEMARIO RESUMIDO

MÓDULO 1: MARKETING Y COMUNICACIÓN CORPORATIVA

INICIACIÓN AL MARKETING

1. EL MARKETING
2. PRODUCTO Y PRECIO
3. COMUNICACIÓN / PROMOCIÓN Y DISTRIBUCIÓN
4. PERSPECTIVAS DEL MARKETING
5. PLAN DE MARKETING

MARKETING AVANZADO

1. POLÍTICAS DE PRODUCTO Y PRECIO
2. POLÍTICAS DE DISTRIBUCIÓN
3. POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN
4. MARKETING ESTRATÉGICO
5. PLAN DE MARKETING
6. RELACIONES PÚBLICAS, MARKETING DIRECTO Y MARKETING RELACIONAL
7. MARKETING DIGITAL
8. INTERNACIONALIZACIÓN

INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN DEL MARKETING



1. EL MIX DE COMUNICACIÓN
2. PUBLICIDAD
3. PROMOCIÓN DE VENTAS
4. RELACIONES PÚBLICAS
5. MARKETING DIRECTO

MARKETING ONLINE

1. INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL
2. ELEMENTOS DEL MARKETING DIGITAL
3. HERRAMIENTAS ESTRATÉGICAS DEL MARKETING DIGITAL
4. PERSONALIZACIÓN DENTRO DE LAS ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL
5. PLANIFICACIÓN DE UNA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN ON LINE
6. PUBLICIDAD ONLINE Y SU EFICACIA
7. MARKETING EN BUSCADORES

MÓDULO 2: MARKETING DIGITAL Y PUBLICIDAD 2.0

1. INTRODUCCIÓN A INTERNET
2. CREAR SU PROPIA ESTRATEGIA DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS
3. EL MARKETING DE LOS MOTORES DE BÚSQUEDA
4. HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN
5. INTRODUCCIÓN AL MARKETING ELECTRÓNICO
6. INTRODUCCIÓN AL POSICIONAMIENTO WEB
7. TÉCNICAS DE POSICIONAMIENTO NATURAL
8. ESTRATEGIAS DE POSICIONAMIENTO PATROCINADO
9. MIDIENDO LA EFICACIA DEL POSICIONAMIENTO

