

# Máster en Marketing Digital y Ecommerce

Titulación de máster emitida por Mediterránea Business School

## Módulos:

- Marketing y comunicación corporativa (MBSMYCC)
- Introducción al comercio online (MBSICO)
- Creación de una tienda online (MBSCTO)

## ¿Qué vas a aprender?

- Crear estrategias efectivas de Marketing Digital
- Conocer y manejar los principales medios de Marketing Digital en la actualidad
- Sacar el máximo partido a todas las plataformas disponibles para maximizar las ventas a través de internet
- Crear campañas publicitarias y de comunicación a través de medios digitales
- Monitorizar los resultados de las acciones implementadas



# TEMARIO RESUMIDO

## MÓDULO 1: MARKETING Y COMUNICACIÓN CORPORATIVA

### INICIACIÓN AL MARKETING

1. EL MARKETING
2. PRODUCTO Y PRECIO
3. COMUNICACIÓN / PROMOCIÓN Y DISTRIBUCIÓN
4. PERSPECTIVAS DEL MARKETING
5. PLAN DE MARKETING

### MARKETING AVANZADO

1. POLÍTICAS DE PRODUCTO Y PRECIO
2. POLÍTICAS DE DISTRIBUCIÓN
3. POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN
4. MARKETING ESTRATÉGICO
5. PLAN DE MARKETING
6. RELACIONES PÚBLICAS, MARKETING DIRECTO Y MARKETING RELACIONAL
7. MARKETING DIGITAL
8. INTERNACIONALIZACIÓN

### INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN DEL MARKETING



1. EL MIX DE COMUNICACIÓN
2. PUBLICIDAD
3. PROMOCIÓN DE VENTAS
4. RELACIONES PÚBLICAS
5. MARKETING DIRECTO

## **MARKETING ONLINE**

1. INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL
2. ELEMENTOS DEL MARKETING DIGITAL
3. HERRAMIENTAS ESTRATÉGICAS DEL MARKETING DIGITAL
4. PERSONALIZACIÓN DENTRO DE LAS ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL
5. PLANIFICACIÓN DE UNA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN ON LINE
6. PUBLICIDAD ONLINE Y SU EFICACIA
7. MARKETING EN BUSCADORES

## **MÓDULO 2: INTRODUCCIÓN AL COMERCIO ONLINE**

### **INTRODUCCIÓN AL COMERCIO ONLINE**

1. INTRODUCCIÓN A LOS GESTORES DE CONTENIDOS
2. MARKETING
3. EL COMERCIO ELECTRÓNICO

### **LA INTERFAZ DE UN GESTOR DE CONTENIDOS**

1. ELEMENTOS ESENCIALES DE UNA TIENDA ONLINE
2. INTRODUCCIÓN AL DISEÑO WEB



### 3. INTRODUCCIÓN A LA ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN

## MÓDULO 3: CREACIÓN DE UNA TIENDA ONLINE

1. MARKETING ONLINE

2. EL ENTORNO WEB

3. COMERCIO ELECTRÓNICO

