

El entorno web enfocado al Ecommerce

El entorno web enfocado al Ecommerce – MBSEWEEC

- **375 horas**
- **595€**
- **¿Qué vas a aprender?**
 - Principales conceptos del Marketing Digital
 - Relación entre Marketing Digital y comercio electrónico
 - Cómo crear una página web y gestionarla con Wordpress
 - Qué es y cómo crear un embudo de conversión
 - Casos de éxito en comercio electrónico

TEMARIO

1. MARKETING ONLINE

1.1. Introducción

1.2. Concepto de Marketing Digital

1.3. Funciones y objetivos del Marketing Digital

1.4. Ventajas del Marketing Digital

1.5. Características de Internet como medio del Marketing Digital

2. EL ENTORNO WEB



2.1. Compra de dominio y contratación de hosting

2.2. Instalación de Wordpress

2.3. Configuraciones iniciales

2.4. Themes

2.5. Personalización de Wordpress

2.6. Creación de Posts y Páginas

2.7. Gestión comentarios

2.8. Biblioteca Multimedia

2.9. Gestión de usuarios y roles

2.10. Herramientas útiles

3. COMERCIO ELECTRÓNICO

3.1. Auge del comercio online

3.2. Tipos de eCommerce

3.3. Atención al cliente

3.4. Embudos de conversión

3.5. Casos de éxito

