

Responsabilidad social corporativa

Responsabilidad social corporativa – MBSRSC

• ¿Qué vas a aprender?

- Adquirir una visión actualizada del sector empresarial y la importancia de la Responsabilidad Social Corporativa
- Diseñar e implementar acciones de Responsabilidad Social Corporativa
- Conocer los principales organismos que influyen en la Responsabilidad Social Corporativa
- Dominar los diferentes estándares internacionales
- Conocer las tendencias de futuro en cuanto a Responsabilidad Social Corporativa se refiere

TEMARIO

1. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

1.1. Qué es una organización responsable socialmente

1.2. Por qué implantar la responsabilidad social en las organizaciones

1.3. Áreas que componen las políticas de responsabilidad social

1.3.1. Ética, cultura y valores en la organización

1.3.2. Actuaciones en la cadena de valor

1.3.3. Inversión socialmente responsable

1.3.4. Innovación responsable



- 1.3.5. Los Recursos Humanos y la RSE
- 1.3.6. Políticas de acción comunitaria y medioambiental
- 1.3.7. Eficiencia energética y cambio climático
- 1.4. Definición de la estrategia de RSE
- 1.4.1. Plan de Responsabilidad Social

2. ORGANISMOS INTERNACIONALES Y BUENAS PRÁCTICAS EN RSE

- 2.1. Elección de un estándar u organismo internacional para la difusión de las prácticas de RSE en la empresa
- 2.2. El Pacto Mundial de las Naciones Unidas
 - 2.2.1. Contenido
 - 2.2.2. Principios
 - 2.2.3. Pacto Mundial como organización
 - 2.2.4. ¿Cómo pueden participar las empresas en el Pacto Mundial de Naciones Unidas?
- 2.3. Las directrices de la OCDE para empresas multinacionales
 - 2.3.1. Principios
 - 2.3.2. Empleo y relaciones laborales
 - 2.3.3. Medioambiente
 - 2.3.4. Lucha contra la corrupción
 - 2.3.5. Funcionamiento
- 2.4. La OIT y los derechos del trabajador

3. ESTÁNDARES INTERNACIONALES Y SISTEMAS DE GESTIÓN

- 3.1. Introducción
- 3.2. Institute of social and ethical accountability (Norma AA1000)
 - 3.2.1. El ISEA
 - 3.2.2. Norma AA1000
 - 3.2.3. Ventajas de adoptar la Norma AA1000
- 3.3. Global Reporting Initiative (Normas GRI)



- 3.3.1. El GRI
 - 3.3.2. Las guías GRI
 - 3.3.3. La elaboración de memorias de sostenibilidad
 - 3.3.4. Fases en la elaboración de la Memoria de sostenibilidad
 - 3.3.5. Herramientas de GRI
 - 3.4. ISO 26000
 - 3.4.1. Características
 - 3.4.2. Cómo aplicar la ISO 26000
 - 3.4.3. Equivalencia de ISO 26000 con otros estándares internacionales
 - 3.5. SGE21: Sistema de Gestión Ética y Socialmente Responsable de Forética
 - 3.5.1. Contenido de la norma SGE21
 - 3.5.2. Ventajas
 - 3.5.3. Certificación
 - 3.6. AENOR: Norma UNE 165010 EX, “Ética. Sistema de gestión de Responsabilidad Social de la Empresa”
 - 3.7. AENOR: Certificación Gestión de la Responsabilidad Social. SR10 IQNET
 - 3.8. AENOR: Empresa Familiarmente Responsable (EFR)
 - 3.8.1. Contenido del modelo EFR
 - 3.8.2. Fases para la implantación del Modelo EFR
 - 3.8.3. Las políticas EFR
 - 3.8.4. Proceso de certificación
 - 3.9. AENOR: Certificación de Sistemas de gestión de eventos sostenibles ISO 20121
 - 3.10. AENOR: Gestión de la Accesibilidad Universal UNE 17001
-
- 4. CASOS DE ÉXITO EN LA IMPLANTACIÓN DE POLÍTICAS DE RSE
 - 4.1. Introducción
 - 4.2. “Garrotxa Lider” y ADRINOC: Elaboración de un Informe según las normas GRI
 - 4.3. Aceite de oliva ecológico extra virgen LUQUE: Proyecto “CO2 Verificado”
 - 4.4. DKV: Implantación de un sistema de gestión ética y socialmente responsable (SGE21)



4.5. AstraZeneca: Gestión Medioambiental

4.6. Cemex: Informe de desarrollo sustentable (ISO 26000)

5. SITUACIÓN ACTUAL DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

5.1. España

5.1.1. Evolución de la RSE en España

5.1.2. Estrategia Española de Responsabilidad Social de las Empresas (2014-2020)

5.1.3. La RSE en grandes empresas

5.1.4. La RSE en Pymes

5.1.5. La Iniciativa RSE-PYME del ICO

5.1.6. Observatorio RSC y otros observatorios de comunidades autónomas

5.2. Europa

5.2.1. Divulgación de Información en Grandes empresas

5.2.2. Responsabilidad Social y Pymes

5.3. Estados Unidos

5.4. Hispanoamérica

6. EL DESARROLLO SOSTENIBLE Y MEDIOAMBIENTE

6.1. El desarrollo sostenible

6.2. Actores básicos del desarrollo sostenible

6.3. Instrumentos utilizados por la empresa para el logro de un desarrollo sostenible y la protección ambiental

6.3.1. ISO 14000

6.3.2. Sistema Comunitario de Gestión y Auditoría medioambientales (EMAS)

6.3.3. Etiqueta Medioambiental

6.4. Memorias e Informes de sostenibilidad

6.5. La triple cuenta de resultados

7. FUTURO Y TENDENCIAS

7.1. Impacto de la Responsabilidad Social en el crecimiento económico



7.2. Los beneficios de la sostenibilidad

7.3. Unificación de estándares y normas a nivel internacional

7.4. Los retos de la RSE

