

Introducción al comercio online

Introducción al comercio online – MBSICO

- **¿Qué vas a aprender?**

- Conocer los principales conceptos sobre el comercio online
- Qué son y cómo se utilizan los gestores de contenidos
- Técnicas de Marketing asociado al comercio online
- Legislación que regula el comercio online
- Introducción al diseño web y la usabilidad

TEMARIO

INTRODUCCIÓN AL COMERCIO ONLINE

1. INTRODUCCIÓN A LOS GESTORES DE CONTENIDOS

1.1. ¿Qué son?

1.2. Orígenes de los Gestores de Contenidos.

1.3. Ventajas de los Gestores de Contenidos.

1.4. Gestores de Contenidos comerciales vs gestores de Contenidos libres.

1.5. ¿Para qué se utilizan? Algunos ejemplos.

1.6. Otros Gestores de Contenidos.

1.7. ¿Hacia dónde van los CMS?

1.8. Influencia e impacto.



1.9. Uso eficiente.

1.10. Tecnologías asociadas.

2. MARKETING

2.1. Introducción al marketing.

2.2. El nuevo panorama en el marketing online.

2.3. La orientación al mercado.

2.4. Claves de una buena presencia en Internet.

2.5. Publicidad en Internet.

2.6. Reputación online.

2.7. El community manager.

3. EL COMERCIO ELECTRÓNICO

3.1. Introducción.

3.2. Modalidades del comercio electrónico.

3.3. Cómo es el comprador online.

3.4. Seguridad del consumidor.

3.5. Métodos de pago.

3.6. Logística.

3.7. Mobile Commerce.

3.8. Métricas del comercio electrónico.

3.9. Contratación electrónica.

3.10. Fiscalidad en el comercio electrónico.

3.11. Legislación.

LA INTERFAZ DE UN GESTOR DE CONTENIDOS

1. ELEMENTOS ESENCIALES DE UNA TIENDA ONLINE

1.1. La información corporativa y otros datos de interés.

1.2. El catálogo de productos y/o servicios.



- 1.3. El proceso de registro.
- 1.4. El proceso de compra.
- 1.5. El Servicio de Atención al Cliente.

2. INTRODUCCIÓN AL DISEÑO WEB

- 1.1. El color.
- 1.2. Los gráficos y otros recursos multimedia.
- 1.3. La tipografía.

3. INTRODUCCIÓN A LA ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN

- 3.1. Definición.
- 3.2. Fases para definir una AI.
- 3.3. Estructuras arquitectónicas.

