

# El entorno web enfocado al Ecommerce

El entorno web enfocado al Ecommerce – MBSEWEEC

- **¿Qué vas a aprender?**

- Principales conceptos del Marketing Digital
- Relación entre Marketing Digital y comercio electrónico
- Cómo crear una página web y gestionarla con Wordpress
- Qué es y cómo crear un embudo de conversión
- Casos de éxito en comercio electrónico

## TEMARIO

### 1. MARKETING ONLINE

#### 1.1. Introducción

#### 1.2. Concepto de Marketing Digital

#### 1.3. Funciones y objetivos del Marketing Digital

#### 1.4. Ventajas del Marketing Digital

#### 1.5. Características de Internet como medio del Marketing Digital

### 2. EL ENTORNO WEB

#### 2.1. Compra de dominio y contratación de hosting

#### 2.2. Instalación de Wordpress



- 2.3. Configuraciones iniciales
- 2.4. Themes
- 2.5. Personalización de Wordpress
- 2.6. Creación de Posts y Páginas
- 2.7. Gestión comentarios
- 2.8. Biblioteca Multimedia
- 2.9. Gestión de usuarios y roles
- 2.10. Herramientas útiles

### 3. COMERCIO ELECTRÓNICO

- 3.1. Auge del comercio online
- 3.2. Tipos de eCommerce
- 3.3. Atención al cliente
- 3.4. Embudos de conversión
- 3.5. Casos de éxito

