

Creación de una tienda online

Creación de una tienda online – MBSCTO

- **¿Qué vas a aprender?**

- Cómo crear una web para comercio electrónico
- Buenas prácticas en cuanto a diseño, usabilidad y accesibilidad
- Posicionamiento web
- Cómo instalar y usar Prestashop
- Comercio electrónico en medios sociales

TEMARIO

DISEÑO Y POSICIONAMIENTO

1. INTRODUCCIÓN A LA USABILIDAD

1.1. Introducción.

1.2. Recomendaciones.

1.3. Diseño Centrado en el Usuario: metodologías y técnicas.

2. INTRODUCCIÓN A LA ACCESIBILIDAD

2.1. Introducción.

2.2. Recomendaciones.



2.3. Relación entre accesibilidad y usabilidad.

2.4. Herramientas.

3. INTRODUCCIÓN AL POSICIONAMIENTO WEB

3.1. Introducción.

3.2. SEO.

3.3. SEM.

3.4. Parámetros de medición del rendimiento de las acciones de publicidad online.

CREACIÓN Y LANZAMIENTO DE UN SITIO WEB O TIENDA VIRTUAL

1. INSTALACIÓN DE PRESTASHOP

1.1. Introducción.

1.2. Requisitos.

1.3. Descarga de Prestashop.

1.4. Pasos instalación.

2. PRESTASHOP: PANEL DE CONTROL

2.1. Descripción.

2.2. Catálogo de productos.

2.3. Medios de pago.

2.4. Medios de transporte.

2.5. Pedidos.

2.6. Clientes.

2.7. Facturas.

2.8. Módulos.

2.9. Preferencias.



3. CREACIÓN DE UNA TIENDA VIRTUAL EN FACEBOOK

3.1. Redes sociales y el comercio electrónico.

3.2. Paquetes de creación de sitios eCommerce-Facebook.

4. SACANDO PARTIDO AL BLOG

4.1. Conocimientos necesarios.

4.2. Fuente de Ingresos

4.3. La Audiencia de un Blog Cesión de Espacios: Monetizar.

4.4. Programas de Afiliación.

4.5. Donaciones.

4.6. Merchandising.

4.7. Tu Blog en tu Dominio.

