

# Creación de empresas

Creación de empresas – MBSCDEMP

## • ¿Qué vas a aprender?

- Crear un plan de negocio
- Diseñar la estrategia empresarial
- Adquirir habilidades emprendedoras
- Conocer la normativa que influye en la apertura de un nuevo negocio
- Conocer las posibilidades de financiación que existen
- Presentar el proyecto de negocio para conseguir financiación o apoyo externo

## TEMARIO

### CREACIÓN DE EMPRESAS. PLAN DE NEGOCIOS

#### 1. ELEMENTOS BÁSICOS DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA: EMPRENDEDOR/A, OPORTUNIDAD Y PLAN DE NEGOCIO

1.1. Emprendedor/a y cultura emprendedora

1.2. Oportunidades de negocios

1.3. Objetivos y finalidad del Plan de Negocio

1.4. Estructura del Plan de Negocio y fases para su elaboración

#### 2. DEFINICIÓN DEL PROYECTO EMPRESARIAL



2.1. Proyecto empresarial, actividad: producto o servicio, y presentación de los emprendedores

2.2. Primera aproximación a las inversiones mínimas y a la financiación del proyecto

### 3. ANÁLISIS DEL ENTORNO DE LA EMPRESA E INVESTIGACIÓN DE MERCADO

3.1. Análisis del entorno

3.2. Análisis de fuerzas y debilidades: DAFO

3.3. Investigación de mercado y de la Competencia

### 4. PLAN DE MARKETING

4.1. Introducción

4.2. Marketing mix: política de producto

4.3. Marketing mix: política de precios

4.4. Marketing mix: promoción, ventas y comunicación

4.5. Marketing mix: distribución

### 5. PLAN DE INVERSIONES

5.1. Introducción

5.2. Plan de Inversiones. Amortizaciones

### 6. PLAN DE OPERACIONES

6.1. Elementos del plan de operaciones

6.2. Presupuesto de ventas. Ingresos por áreas de negocio

6.3. Presupuesto de producción

6.4. Presupuesto de compras

6.5. Otros presupuestos

### 7. PLAN DE RECURSOS HUMANOS

7.1. Recursos humanos, organigrama



- 7.2. Selección de personal, fuentes de reclutamiento
- 7.3. Previsiones de crecimiento o necesidades de plantilla

## 8. PLAN FINANCIERO

- 8.1. Elección de fuentes de financiación
- 8.2. Fuentes de financiación de capital
- 8.3. Financiación del circulante
- 8.4. Plan Financiero

## 9. EVALUACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DEL PROYECTO: PLAN ECONÓMICO FINANCIERO

- 9.1. Introducción al Plan Económico Financiero
- 9.2. Previsión de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias y Presupuesto de Tesorería
- 9.3. Previsión de balances
- 9.4. Rentabilidad del proyecto

## 10. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

- 10.1. Resumen ejecutivo
- 10.2. Preparación de la presentación
- 10.5. Presentación del proyecto para obtener financiación en entidades bancarias

## 11. ANEXO: CREACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS. MARCO JURÍDICO ESPAÑOL

- 11.1. Elección de la forma jurídica
- 11.2. Trámites administrativos
- 11.3. Denominación social, nombre comercial, patentes, marcas y licencias
- 11.4. Seguros
- 11.5. Seguridad e higiene en el trabajo
- 11.6. Protección de datos personales



## **INSTRUMENTOS DE FINANCIACIÓN**

### **1. INTRODUCCIÓN**

#### 1.1. Introducción

#### 1.2. El presupuesto de tesorería

#### 1.3. Datos relevantes de la cuenta de pérdidas y ganancias y del balance

##### 1.3.1. Preparación de los datos de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias

##### 1.3.2. Información obtenida de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias

##### 1.3.3. Determinación del Punto de equilibrio

##### 1.3.4. Información obtenida del Balance

##### 1.3.5. Principales indicadores en la gestión económica y financiera

#### 1.4. Obtener información financiera del sector para el diagnóstico financiero comparativo

### **2. FINANCIACIÓN A CORTO Y A LARGO PLAZO**

#### 2.1. Financiación a corto plazo

##### 2.1.1. Préstamo y crédito

##### 2.1.2. Descuento

##### 2.1.3. Factoring

##### 2.1.4. Renting

##### 2.1.5. Leasing

##### 2.1.6. Confirming

##### 2.1.7. Aval

##### 2.1.8. Forward, Futuros financieros. Mercados de productos derivados en España. Opciones Financieras, Swap

#### 2.2. Financiación a Largo Plazo

##### 2.2.1. Hipoteca

##### 2.2.2. Pagaré de empresa o financiero

### **3. FINANCIACIÓN DE OPERACIONES CON EL EXTERIOR**



- 3.1. Riesgos en las operaciones de comercio exterior
- 3.2. Instrumentos de financiación de operaciones de comercio exterior. Medios de pago.
  - 3.2.1. Transferencia internacional
  - 3.2.2. Remesa documentaria y remesa simple
  - 3.2.3. Crédito documentario
  - 3.2.4. Carta de crédito comercial
  - 3.2.5. Carta de crédito contingente o stand-by
- 3.3. Tipo de operación e instrumento de financiación o de pago utilizado
- 3.4. Financiación Internacional
  - 3.4.1. Financiación del comercio exterior realizada por organismos privados
  - 3.4.2. Financiación del comercio exterior realizada por organismos públicos

#### 4. FINANCIACIÓN DEL PATRIMONIO NETO

- 4.1. Financiación del capital
- 4.2. Ayudas y subvenciones del sector público
- 4.3. Sociedades de garantía recíproca (SGR's) y la compañía española de reafianzamiento (CERSA)
- 4.4. Préstamo participativo
- 4.5. Sociedades capital riesgo
- 4.6. Business Angels
- 4.7. Mercado alternativo bursátil

#### 5. OTRAS VÍAS DE FINANCIACIÓN

- 5.1. Proveedores
- 5.2. Banca ética y microcréditos
- 5.3. Préstamos entre particulares
- 5.4. Trueque empresarial

