

Creación de una tienda online

Creación de una tienda online – MBSCTO

- **300 horas**
- **695€**
- **¿Qué vas a aprender?**
 - Cómo crear una web para comercio electrónico
 - Buenas prácticas en cuanto a diseño, usabilidad y accesibilidad
 - Posicionamiento web
 - Cómo instalar y usar Prestashop
 - Comercio electrónico en medios sociales

TEMARIO

DISEÑO Y POSICIONAMIENTO

1. INTRODUCCIÓN A LA USABILIDAD

1.1. Introducción.

1.2. Recomendaciones.

1.3. Diseño Centrado en el Usuario: metodologías y técnicas.

2. INTRODUCCIÓN A LA ACCESIBILIDAD

2.1. Introducción.



- 2.2. Recomendaciones.
- 2.3. Relación entre accesibilidad y usabilidad.
- 2.4. Herramientas.

3. INTRODUCCIÓN AL POSICIONAMIENTO WEB

- 3.1. Introducción.
- 3.2. SEO.
- 3.3. SEM.
- 3.4. Parámetros de medición del rendimiento de las acciones de publicidad online.

CREACIÓN Y LANZAMIENTO DE UN SITIO WEB O TIENDA VIRTUAL

1. INSTALACIÓN DE PRESTASHOP

- 1.1. Introducción.
- 1.2. Requisitos.
- 1.3. Descarga de Prestashop.
- 1.4. Pasos instalación.

2. PRESTASHOP: PANEL DE CONTROL

- 2.1. Descripción.
- 2.2. Catálogo de productos.
- 2.3. Medios de pago.
- 2.4. Medios de transporte.
- 2.5. Pedidos.
- 2.6. Clientes.
- 2.7. Facturas.
- 2.8. Módulos.
- 2.9. Preferencias.



3. CREACIÓN DE UNA TIENDA VIRTUAL EN FACEBOOK

3.1. Redes sociales y el comercio electrónico.

3.2. Paquetes de creación de sitios eCommerce-Facebook.

4. SACANDO PARTIDO AL BLOG

4.1. Conocimientos necesarios.

4.2. Fuente de Ingresos

4.3. La Audiencia de un Blog Cesión de Espacios: Monetizar.

4.4. Programas de Afiliación.

4.5. Donaciones.

4.6. Merchandising.

4.7. Tu Blog en tu Dominio.

