

Creación de empresas

Creación de empresas – MBSCDEMP

- **200 horas**
- **495€**
- **¿Qué vas a aprender?**
 - Crear un plan de negocio
 - Diseñar la estrategia empresarial
 - Adquirir habilidades emprendedoras
 - Conocer la normativa que influye en la apertura de un nuevo negocio
 - Conocer las posibilidades de financiación que existen
 - Presentar el proyecto de negocio para conseguir financiación o apoyo externo

TEMARIO

CREACIÓN DE EMPRESAS. PLAN DE NEGOCIOS

1. ELEMENTOS BÁSICOS DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA:
EMPRENDEDOR/A, OPORTUNIDAD Y PLAN DE NEGOCIO
 - 1.1. Emprendedor/a y cultura emprendedora
 - 1.2. Oportunidades de negocios
 - 1.3. Objetivos y finalidad del Plan de Negocio
 - 1.4. Estructura del Plan de Negocio y fases para su elaboración



2. DEFINICIÓN DEL PROYECTO EMPRESARIAL

2.1. Proyecto empresarial, actividad: producto o servicio, y presentación de los emprendedores

2.2. Primera aproximación a las inversiones mínimas y a la financiación del proyecto

3. ANÁLISIS DEL ENTORNO DE LA EMPRESA E INVESTIGACIÓN DE MERCADO

3.1. Análisis del entorno

3.2. Análisis de fuerzas y debilidades: DAFO

3.3. Investigación de mercado y de la Competencia

4. PLAN DE MARKETING

4.1. Introducción

4.2. Marketing mix: política de producto

4.3. Marketing mix: política de precios

4.4. Marketing mix: promoción, ventas y comunicación

4.5. Marketing mix: distribución

5. PLAN DE INVERSIONES

5.1. Introducción

5.2. Plan de Inversiones. Amortizaciones

6. PLAN DE OPERACIONES

6.1. Elementos del plan de operaciones

6.2. Presupuesto de ventas. Ingresos por áreas de negocio

6.3. Presupuesto de producción

6.4. Presupuesto de compras

6.5. Otros presupuestos



7. PLAN DE RECURSOS HUMANOS

7.1. Recursos humanos, organigrama

7.2. Selección de personal, fuentes de reclutamiento

7.3. Previsiones de crecimiento o necesidades de plantilla

8. PLAN FINANCIERO

8.1. Elección de fuentes de financiación

8.2. Fuentes de financiación de capital

8.3. Financiación del circulante

8.4. Plan Financiero

9. EVALUACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DEL PROYECTO: PLAN ECONÓMICO FINANCIERO

9.1. Introducción al Plan Económico Financiero

9.2. Previsión de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias y Presupuesto de Tesorería

9.3. Previsión de balances

9.4. Rentabilidad del proyecto

10. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

10.1. Resumen ejecutivo

10.2. Preparación de la presentación

10.5. Presentación del proyecto para obtener financiación en entidades bancarias

11. ANEXO: CREACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS. MARCO JURÍDICO ESPAÑOL

11.1. Elección de la forma jurídica

11.2. Trámites administrativos

11.3. Denominación social, nombre comercial, patentes, marcas y licencias

11.4. Seguros

11.5. Seguridad e higiene en el trabajo



11.6. Protección de datos personales

INSTRUMENTOS DE FINANCIACIÓN

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Introducción

1.2. El presupuesto de tesorería

1.3. Datos relevantes de la cuenta de pérdidas y ganancias y del balance

1.3.1. Preparación de los datos de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias

1.3.2. Información obtenida de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias

1.3.3. Determinación del Punto de equilibrio

1.3.4. Información obtenida del Balance

1.3.5. Principales indicadores en la gestión económica y financiera

1.4. Obtener información financiera del sector para el diagnóstico financiero comparativo

2. FINANCIACIÓN A CORTO Y A LARGO PLAZO

2.1. Financiación a corto plazo

2.1.1. Préstamo y crédito

2.1.2. Descuento

2.1.3. Factoring

2.1.4. Renting

2.1.5. Leasing

2.1.6. Confirming

2.1.7. Aval

2.1.8. Forward, Futuros financieros. Mercados de productos derivados en España. Opciones Financieras, Swap

2.2. Financiación a Largo Plazo

2.2.1. Hipoteca

2.2.2. Pagaré de empresa o financiero



3. FINANCIACIÓN DE OPERACIONES CON EL EXTERIOR

3.1. Riesgos en las operaciones de comercio exterior

3.2. Instrumentos de financiación de operaciones de comercio exterior. Medios de pago.

3.2.1. Transferencia internacional

3.2.2. Remesa documentaria y remesa simple

3.2.3. Crédito documentario

3.2.4. Carta de crédito comercial

3.2.5. Carta de crédito contingente o stand-by

3.3. Tipo de operación e instrumento de financiación o de pago utilizado

3.4. Financiación Internacional

3.4.1. Financiación del comercio exterior realizada por organismos privados

3.4.2. Financiación del comercio exterior realizada por organismos públicos

4. FINANCIACIÓN DEL PATRIMONIO NETO

4.1. Financiación del capital

4.2. Ayudas y subvenciones del sector público

4.3. Sociedades de garantía recíproca (SGR's) y la compañía española de reafianzamiento (CERSA)

4.4. Préstamo participativo

4.5. Sociedades capital riesgo

4.6. Business Angels

4.7. Mercado alternativo bursátil

5. OTRAS VÍAS DE FINANCIACIÓN

5.1. Proveedores

5.2. Banca ética y microcréditos

5.3. Préstamos entre particulares

5.4. Trueque empresarial

