

Formación PROGRAMADA de primer nivel

Másters, Postgrados y Cursos



MEDITERRÁNEA
MASTER SCHOOL

CENTRO DE
SEGUIMIENTO
FORMATIVO

CENTRO DE SEGUIMIENTO FORMATIVO

Centro de Seguimiento Formativo cuenta con una amplia trayectoria en el sector formación, lo que le ha permitido convertirse en un centro de formación de referencia a nivel nacional.

Gracias a la colaboración entre Centro de Seguimiento Formativo y Mediterránea Máster School, Centro de Seguimiento Formativo cuenta con la posibilidad de tramitar como formación programada los Másteres, Postgrados y Cursos Superiores del catálogo formativo de Mediterránea Máster School incrementando las posibilidades de formación y mejorando considerablemente la cualificación de los trabajadores con un contenido de gran calidad y totalmente actualizado.

CONSULTA TODA LA INFORMACIÓN ACTUALIZADA



Descarga a la última versión de este catálogo



Entra en nuestra web y obtén más información

Formación PROGRAMADA

¿Qué es?

La formación programada (antiguamente formación bonificada) es un tipo de formación subvencionada a través de la cual las empresas proporcionan a sus trabajadores cursos que estén relacionados con su puesto de trabajo, con el objetivo de aumentar sus capacidades productivas y sus competencias profesionales.

La principal característica de la formación programada es que es totalmente gratuita para los trabajadores y además no supone ningún coste para la empresa, que puede bonificar hasta el 100% del importe de los programas a través de la Seguridad Social.

Requisitos de acceso

Todas las empresas españolas tienen derecho a realizar formación bonificada. Los únicos requisitos son los siguientes:

- Disponer de trabajadores en plantilla en Régimen General.
- Estar al corriente en sus pagos a Hacienda o Seguridad Social.

Las empresas que cumplan estos requisitos disponen de un crédito anual para gastar en la formación de su plantilla. Podrán aplicar una bonificación por el importe de los cursos que hayan realizado de formación bonificada, como máximo hasta dicho importe.



¿Cómo acceder a la formación programada?

Gracias a la formación programada, los trabajadores podrán acceder a nuestra formación avanzada. Para ello, hemos desglosado cada programa en módulos cuyo precio individual se sitúa entre los 420,00 € y los 695,00 €.

Como todas las empresas con trabajadores disponen anualmente, como mínimo, de 420,00 € de crédito, la mayor parte de nuestros módulos pueden ser bonificados totalmente por todas las empresas. En el caso de aquellos módulos cuyo coste sea superior a 420,00 €, si la empresa tiene crédito disponible, también podrá bonificarlo en su totalidad, y si la empresa no los tuviera, podrá optar por abonar la diferencia.

Tipos de formación

En función del contenido y del número de horas, se podrán realizar:

Másters

Postgrados

Cursos Superiores

¿CÓMO SOLICITAR UNA FORMACIÓN PROGRAMADA?

1 Seleccione un programa de nuestro catálogo

Podrá elegir entre un máster, postgrado o curso. Recuerde que los másters y postgrados están formados por varios módulos y que cada uno de ellos tiene su propio precio. Para conseguir el programa completo, el alumno tiene que cursar todos los módulos que lo componen. Dependiendo del tiempo de dedicación al programa, así como de los créditos disponibles en su empresa, podrá realizar los módulos en uno o en varios años.

2 Solicítelo

Podrá solicitar el programa a través de un consultor o rellenando el formulario que encontrará en la sección de Formación Bonificada en la web de Mediterránea Máster School (www.mediterraneamasterschool.com)

3 Consulta de créditos

Una vez solicitado el programa, calcularemos los créditos disponibles con los que cuenta la empresa en función de las cotizaciones a la Seguridad Social que la empresa realizó en el año anterior y también en función del número de empleados.

4 Envío de documentación

Una vez confirmado que la empresa cuenta con créditos suficientes para realizar la formación, le solicitaremos documentación de la empresa y los trabajadores.



Fundación Estatal

PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

De todo lo demás nos encargamos nosotros

Una vez recogida toda la información, realizamos los trámites con FUNDAE y matriculamos al alumno acompañándole en todo el proceso para garantizar que realiza correctamente la formación. Cuando termina el plazo para realizar la formación, contactamos con empresa y gestoría para ayudarle a bonificarla.

MÁSTERS

Los másters de Mediterránea Máster School proporcionan una alta cualificación a los alumnos que lo cursan gracias a un contenido muy completo y actualizado.

Cualquier profesional podrá adquirir los conocimientos y habilidades propios de cada máster, mejorando así sus competencias dentro de la empresa.

Actualmente contamos con los siguientes Másteres:

SECTOR NEGOCIOS

| Pág.6

Máster en Administración de Empresas (MBA)

Máster en Administración de Empresas (MBA) + Dirección de Recursos Humanos (doble titulación)

Máster en Administración de Empresas (MBA) + Marketing Digital y Ecommerce (doble titulación)

Máster en Marketing y Dirección Comercial

Máster en Marketing Digital y Ecommerce

Máster en Coaching, PNL, Liderazgo de Equipos y Toma de Decisiones

Máster en Dirección de Recursos Humanos

Máster en Recursos Humanos e Igualdad de Género

Máster en Relaciones Laborales

Máster en Administración de Empresas (MBA)

Módulos:

- Administración de empresas (MBSADE)
- Dirección de empresas (MBSDEMP)
- Marketing y gestión comercial (MBSMYGC)

¿Qué vas a aprender?

- Administrar y dirigir empresas
- Mirar a la empresa desde una perspectiva global y estratégica
- Desarrollar habilidades necesarias para dirigir una organización
- Crear y liderar tus propios proyectos
- Fomentar el trabajo en equipo y el buen funcionamiento de los distintos organismos que forman una empresa

Máster en Administración de Empresas (MBA) + Dirección de Recursos Humanos (doble titulación)

Módulos:

- Administración de empresas (MBSADE)
- Dirección de empresas (MBSDEMP)
- Marketing y gestión comercial (MBSMYGC)
- Dirección de Recursos Humanos (MBSDRRH)

¿Qué vas a aprender?

- Administrar y dirigir empresas
- Mirar a la empresa desde una perspectiva global y estratégica
- Desarrollar habilidades necesarias para crear, dirigir y liderar proyectos
- Fomentar el trabajo en equipo y el buen funcionamiento de los distintos organismos que forman una empresa
- Gestionar el capital humano de una empresa
- Motivar, guiar y asesorar a los trabajadores en su trayectoria profesional

Máster en Administración de Empresas (MBA) + Marketing Digital y Ecommerce (doble titulación)

Módulos:

- Administración de empresas (MBSADE)
- Dirección de empresas (MBSDEMP)
- Marketing y gestión comercial (MBSMYGC)
- Marketing digital y ecommerce (MBSMDYEC)

¿Qué vas a aprender?

- Administrar y dirigir empresas
- Mirar a la empresa desde una perspectiva global y estratégica
- Desarrollar habilidades necesarias para crear, dirigir y liderar proyectos
- Fomentar el trabajo en equipo y el buen funcionamiento de los distintos organismos que forman una empresa
- Maximizar las ventas a través de los canales digitales
- Desarrollar estrategias efectivas de Marketing Digital

Máster en Marketing y Dirección Comercial

Módulos:

- Marketing y comunicación corporativa (MBSMYCC)
- Investigación de mercados (MBSIMERC)
- Dirección comercial (MBSDCOMERC)

¿Qué vas a aprender?

- Adquirir una visión estratégica del Marketing dentro de una empresa
- Crear un plan comercial y una estructura de ventas eficiente
- Alinear los objetivos de Marketing con los objetivos comerciales para dirigir todos los recursos hacia un mismo fin
- Conocer las técnicas de Marketing en medios digitales actuales
- Profundizar en el conocimiento de los tipos de clientes y sus motivos de compra
- Maximizar la capacidad de segmentación en las acciones de Marketing y Ventas

Máster en Marketing Digital y Ecommerce

Módulos:

- Marketing y comunicación corporativa (MBSMYCC)
- Introducción al comercio online (MBSICO)
- Creación de una tienda online (MBSCTO)

¿Qué vas a aprender?

- Crear estrategias efectivas de Marketing Digital
- Conocer y manejar los principales medios de Marketing Digital en la actualidad
- Sacar el máximo partido a todas las plataformas disponibles para maximizar las ventas a través de internet
- Crear campañas publicitarias y de comunicación a través de medios digitales
- Monitorizar los resultados de las acciones implementadas

Máster en Coaching, PNL, Liderazgo de Equipos y Toma de Decisiones

Módulos:

- Coaching y mentoring (MBSCYM)
- Liderazgo y motivación en la empresa (MBSLYMEMP)
- Negociación, toma de decisiones y PNL (MBSNTDPNL)

¿Qué vas a aprender?

- Adquirir habilidades prácticas e innovadoras de liderazgo como el coaching, el mentoring o la programación neurolingüística
- Adaptarte a entornos cambiantes y tomar decisiones eficientes en situaciones de presión
- Liderar equipos multidisciplinares y heterogéneos
- Aplicar herramientas para sacar el máximo partido de los equipos de trabajo

Máster en Dirección de Recursos Humanos

Módulos:

- Los Recursos Humanos en la empresa (MBSRRHHEMP)
- Selección, formación y motivación de los Recursos Humanos (MBSSFMRRHH)
- Resolución de conflictos laborales (MBSRCL)

¿Qué vas a aprender?

- Aplicar una visión estratégica a las políticas de Recursos Humanos
- Implementar la dirección por objetivos en la plantilla
- Analizar, valorar y describir puestos de trabajo
- Motivar y dirigir a los trabajadores a través de técnicas actuales como el Coaching o el Mentoring
- Instaurar un sistema eficaz de comunicación interna
- Asesorar a las personas en su carrera profesional en base al mercado laboral actual

Máster en Recursos Humanos e Igualdad de Género

Módulos:

- Los Recursos Humanos en la empresa (MBSRRHHEMP)
- Selección, formación y motivación de los Recursos Humanos (MBSSFMRRHH)
- Medidas de igualdad en la empresa (MBSMIEMP)

¿Qué vas a aprender?

- Aplicar una visión estratégica a las políticas de Recursos Humanos
- Implementar la dirección por objetivos en la plantilla
- Analizar, valorar y describir puestos de trabajo
- Motivar y dirigir a los trabajadores a través de técnicas actuales como el Coaching o el Mentoring
- Crear e implementar planes de igualdad
- Adquirir habilidades para concienciar y sensibilizar sobre igualdad de género

Máster en Relaciones Laborales

Módulos:

- Gestión laboral y nóminas (MBSGLN)
- Resolución de conflictos laborales (MBSRCL)
- Prevención de Riesgos Laborales (MBSPL)

¿Qué vas a aprender?

- Hacer una óptima gestión laboral siguiendo la normativa vigente
- Técnicas de comunicación interna y motivación en la empresa
- Afrontar y solucionar conflictos, desde un punto de vista humano y desde un punto de vista legal
- Normativa y técnicas de Prevención de riesgos laborales

POSTGRADOS

Realizar un postgrado de Mediterránea Máster School aportará al alumno un conocimiento propio de una formación superior con gran profundidad de detalle en cada una de las materias tratadas.

Con nuestros postgrados, el trabajador adquirirá las habilidades que le permitirán ser más productivo y realizar nuevas funciones con gran responsabilidad en su desempeño laboral.

SECTOR NEGOCIOS

| Pág.10

Postgrado en Dirección de Marketing

Postgrado en Marketing Digital y Community Management

Postgrado en Ecommerce y Técnicas de Venta Online

Postgrado en Gestión Comercial

Postgrado en Gestión Financiera y Contable

Postgrado en Emprendimiento

Postgrado en Coaching, PNL, Liderazgo de equipos y Toma de Decisiones

Postgrado en Gestión de Recursos Humanos y Nóminas

Postgrado en Recursos Humanos y Selección de Personal

Postgrado en Dirección de Marketing

Módulos:

- Marketing y comunicación corporativa (MBSMYCC)
- Marketing Digital y Publicidad 2.0 (MBSMDYP)

¿Qué vas a aprender?

- Importancia del Marketing y la Comunicación y qué función tienen en la empresa
- Principales conceptos del Marketing
- Principales conceptos de la Comunicación Corporativa
- Técnicas y metodologías esenciales para el Marketing y la Comunicación

Postgrado en Marketing Digital y Community Management

Módulos:

- Marketing Digital y Publicidad 2.0 (MBSMDYP)
- Community Manager y experto en medios sociales (MBSMEMS)

¿Qué vas a aprender?

- Técnicas y metodologías esenciales para el Marketing y la Comunicación
- Dominar las diferentes opciones disponibles en Internet para crear estrategias de Marketing Digital y campañas publicitarias
- Buenas prácticas en el Community Management
- Estrategias efectivas de Community Manager
- Estrategias efectivas de e-mail Marketing

Postgrado en Ecommerce y Técnicas de Venta Online

Módulos:

- Introducción al comercio online (MBSICO)
- Creación de una tienda online (MBSCTO)

¿Qué vas a aprender?

- Manejar las diferentes plataformas de captación de clientes en Internet
- Diferentes tipos de clientes y sus motivos de compra
- Posicionar páginas web en buscadores
- Cómo lanzar y gestionar un comercio electrónico
- Firma y facturación electrónica

Postgrado en Gestión Comercial

Módulos:

- Gestión comercial y ventas (MBSGCVY)
- Especialista en atención al cliente (MBSGCVY)

¿Qué vas a aprender?

- Hacer una óptima gestión comercial en la empresa
- Implementar nuevas técnicas de venta
- Llevar a cabo negociaciones satisfactorias para todas las partes implicadas
- Diseñar e implementar una política de atención al cliente efectiva

Postgrado en Emprendimiento

Módulos:

- Dirección de empresas (MBSDEMP)
- Marketing Digital y Publicidad 2.0 (MBSMDYP)

¿Qué vas a aprender?

- Lanzar una nueva idea de negocio a un entorno empresarial digitalizado
- Diseñar e implementar un plan de negocio
- Dirigir tu propia empresa
- Sacar el máximo partido a las herramientas digitales para impulsar tu negocio

Postgrado en Gestión Financiera y Contable

Módulos:

- Contabilidad y finanzas (MBSCYF)
- Herramientas para la gestión financiera y contable (MBSHGFC)

¿Qué vas a aprender?

- Conocer la estructura financiera y el ciclo contable de una empresa
- Analizar e interpretar los datos financieros y contables de una organización
- Localizar las debilidades económicas de una empresa y proponer soluciones realistas y factibles
- Conocer los distintos instrumentos de financiación disponibles
- Manejo avanzado de Microsoft Excel

Postgrado en Coaching, PNL, Liderazgo de Equipos y Toma de Decisiones

Módulos:

- Coaching, PNL y toma de decisiones (MBSCPNLTD)
- Liderazgo y motivación en la empresa (MBSLYMEMP)

¿Qué vas a aprender?

- Bases y técnicas del Coaching
- Bases y técnicas del Mentoring
- Habilidades de liderazgo, motivación laboral, toma de decisiones y delegación
- Dirigir equipos de trabajo
- Estrategias efectivas de comunicación interna

Postgrado en Gestión de Recursos Humanos y Nóminas

Módulos:

- Los Recursos Humanos en la empresa (MBSRRHHEMP)
- Gestión laboral y nóminas (MBSGLN)

¿Qué vas a aprender?

- Planificar el diseño organizacional de una empresa
- Analizar, valorar y describir puestos de trabajo
- Gestionar contratos, calcular nóminas y Seguridad Social
- Motivar y formar al capital humano
- Dirigir por objetivos
- Asesorar a los candidatos en su carrera profesional acorde al mercado laboral actual

Postgrado en Recursos Humanos y selección de personal

Módulos:

- Los Recursos Humanos en la empresa (MBSRRHHEMP)
- Selección, formación y motivación de los Recursos Humanos (MBSSFMRRHH)

¿Qué vas a aprender?

- Planificar el diseño organizacional de una empresa
- Analizar, valorar y describir puestos de trabajo
- Procesar candidaturas, estructurar plantillas y llevar a cabo una labor de selección de personal eficiente
- Motivar y formar al capital humano
- Dirigir por objetivos
- Asesorar a los candidatos en su carrera profesional acorde al mercado laboral actual



CURSOS SUPERIORES

Los cursos superiores de Mediterránea Máster School proporcionan los conocimientos necesarios que el trabajador necesita para evolucionar profesionalmente adquiriendo nuevas habilidades y aptitudes.

Estos cursos están pensados para alcanzar un nivel óptimo de especialización que permita un mejor desempeño de las funciones y tareas realizadas en el día a día por el trabajador.

COMERCIO Y MARKETING

| Pág.15

- Investigación de mercados
- Marketing digital y ecommerce
- Introducción al comercio online
- Marketing y gestión comercial
- Dirección comercial
- Gestión comercial y ventas
- Creación de una tienda online
- El entorno web enfocado al Ecommerce
- Marketing Digital y Publicidad 2.0
- Marketing Digital, SEO y Mailing
- Marketing y Comunicación Corporativa
- Community Manager y Experto en Medios Sociales
- Neuromarketing
- Especialista en atención al cliente
- Especialista en comunicación interna
- Responsabilidad Social Corporativa



Gestión de equipos

| Pág.18

Dirección de equipos de trabajo
Coaching y Mentoring
Coaching, PNL y Toma de decisiones
Liderazgo y Motivación en la empresa
Negociación, toma de decisiones y PNL

Recursos Humanos

| Pág.19

Dirección de Recursos Humanos
Especialista en Selección de Personal
Medidas de Igualdad en la empresa
Los Recursos Humanos en la empresa
Selección, formación y motivación de los Recursos Humanos
Resolución de conflicto laborales

Empresa

| Pág.20

Creación de empresas
Administración de empresas
Dirección de empresas
Dirección estratégica
Contabilidad y finanzas
Herramientas para la gestión financiera y contable
Gestión laboral y nóminas
Prevención de blanqueo de capitales
Prevención de riesgos laborales



Investigación de mercados

MBSIMERC

¿Qué vas a aprender?

- Identificar características del cliente
- Conocer el proceso de compra
- Preparar y diseñar una investigación de mercados
- Segmentación de mercados
- Analizar y presentar datos
- Cumplir la normativa vigente en la investigación de mercados

Marketing digital y ecommerce

MBSMDYEC

¿Qué vas a aprender?

- Qué son los gestores de contenidos y cómo funcionan
- Tener una buena presencia online
- Estrategias efectivas de Marketing Digital
- Qué legislación regula el comercio electrónico
- Diseñar, crear y lanzar una tienda online
- Sacar el máximo partido a las herramientas disponibles para comercio electrónico

Introducción al comercio online

MBSICO

¿Qué vas a aprender?

- Conocer los principales conceptos sobre el comercio online
- Qué son y cómo se utilizan los gestores de contenidos
- Técnicas de Marketing asociado al comercio online
- Legislación que regula el comercio online
- Introducción al diseño web y la usabilidad

Marketing y gestión comercial

MBSMYGC

¿Qué vas a aprender?

- Cómo diseñar e implementar un plan de Marketing
- Técnicas efectivas de comunicación corporativa
- Conocer a tus clientes y las motivaciones de sus preferencias de consumo
- Cómo conectar con tu público objetivo
- Dirigir un departamento comercial de forma eficiente

Creación de una tienda online

MBSCOT

¿Qué vas a aprender?

- Cómo crear una web para comercio electrónico
- Buenas prácticas en cuanto a diseño, usabilidad y accesibilidad
- Posicionamiento web
- Cómo instalar y usar Prestashop
- Comercio electrónico en medios sociales

Dirección comercial

MBSDCOMERC

¿Qué vas a aprender?

- Dirigir un departamento comercial de forma estratégica y eficaz
- Estrategias de negociación y comunicación
- Diseñar el modelo de distribución apropiado para tu negocio
- Dar un buen servicio al cliente, antes, durante y después de la venta
- Hacer una óptima gestión de quejas y reclamaciones disponibles en Internet

El entorno web enfocado al Ecommerce

MBSEWEEC

¿Qué vas a aprender?

- Principales conceptos del Marketing Digital
- Cómo crear una página web con Wordpress
- Cómo gestionar una página web con Wordpress
- Embudos de conversión y cómo sacar el máximo partido a los medios digitales para tu negocio

Gestión comercial y ventas

MBSGCYV

¿Qué vas a aprender?

- Conocer todos los procesos que intervienen en la gestión comercial
- Sacar partido de descuentos y promociones
- Nuevas herramientas de gestión comercial
- Conocer a tu cliente y adaptarte a sus necesidades
- Negociar y cerrar tratos favorables para todas las partes
- Habilidades que hacen a un buen vendedor

Marketing Digital y Publicidad 2.0

MBSMDYP

¿Qué vas a aprender?

- Crear estrategias efectivas de Marketing Digital
- Diseñar e implementar campañas de publicidad en Internet
- Conocer y conectar con tu público objetivo a través de la red
- Conocer y dominar las diferentes plataformas de Marketing Digital
- Analizar e interpretar las métricas resultantes de las diferentes acciones de Marketing Digital

Marketing Digital, SEO y Mailing

MBSMDSM

¿Qué vas a aprender?

- Planificar una estrategia de Marketing Digital
- Tendencias actuales del Marketing Digital
- Posicionamiento de páginas web
- Sacar el máximo partido a las palabras clave
- Planificar una campaña de Mailing
- Analizar estadísticas de resultados

Especialista en atención al cliente

MBSEAC

¿Qué vas a aprender?

- Favorecer la captación y fidelización de clientes a través de una política de atención al cliente adecuada, antes, durante y después de la venta
- Mejorar tus técnicas de venta y adquirir nuevas capacidades de captación de clientes
- Atender quejas y reclamaciones, minimizando el impacto negativo para el negocio

Marketing y Comunicación Corporativa

MBSMYCC

¿Qué vas a aprender?

- Elaborar un Plan de Marketing
- Políticas de producto y precio
- Marketing estratégico
- Marketing digital
- Marketing internacional
- Estrategias de Comunicación Corporativa (Relaciones públicas, publicidad, Marketing Directo, etc)

Especialista en Comunicación Interna

MBSECOMI

¿Qué vas a aprender?

- Estructura y procesos de una organización
- Hacer una adecuada gestión de la Comunicación Interna en la empresa
- Conocer y dominar los diferentes tipos de Comunicación Interna que existen
- Conocer y dominar las principales herramientas que se utilizan en los procesos de Comunicación Interna
- Sacar el máximo partido a las reuniones de trabajo

Community Manager y experto en medios sociales

MBSCMEMS

¿Qué vas a aprender?

- Conocer los diferentes tipos de Redes Sociales que existen
- Hacer una buena gestión de las Redes Sociales en una empresa
- Diseñar e implementar estrategias de Marketing Digital
- Monitorizar y analizar las métricas obtenidas de una estrategia de Marketing Digital
- Construir y afianzar las relaciones con el cliente a través de los medios sociales

Neuromarketing

MBSCNEURO

¿Qué vas a aprender?

- Fundamentos del Marketing
- Aspectos esenciales del Plan de Marketing
- El proceso de la decisión de compra
- Investigación motivacional
- Marketing sensorial
- Elaborar un Plan de Experiencia Corporativa

Responsabilidad social corporativa

MBSRSC

¿Qué vas a aprender?

- Adquirir una visión actualizada del sector empresarial y la importancia de la Responsabilidad Social Corporativa
- Diseñar e implementar acciones de Responsabilidad Social Corporativa
- Conocer los principales organismos que influyen en la Responsabilidad Social Corporativa
- Dominar los diferentes estándares internacionales
- Conocer las tendencias de futuro en cuanto a Responsabilidad Social Corporativa se refiere

Coaching, PNL y toma de decisiones

MBSCPNTD

¿Qué vas a aprender?

- Bases y técnicas del coaching
- Bases y técnicas del mentoring
- Desarrollar tus capacidades comunicativas
- Tomar decisiones efectivas de forma individual y colectiva

Dirección de equipos de trabajo

MBSDET

¿Qué vas a aprender?

- Adquirir conciencia sobre la importancia del trabajo en equipo
- Diferenciar entre grupo y equipo de trabajo
- Conocer las diferentes fases y variables que intervienen en el trabajo en equipo
- Técnicas de motivación laboral, resolución de conflictos y toma de decisiones
- Sacar el máximo partido a las reuniones de equipo

Liderazgo y motivación en la empresa

MBSLYMEMP

¿Qué vas a aprender?

- Hacer una dirección eficaz de equipos de trabajo
- Conocer los diferentes estilos de dirección existentes y en qué situación aplicar cada uno
- Conocer y adquirir las habilidades que hacen a un buen líder
- Motivar a compañeros, colaboradores y empleados
- Delegar en tu equipo para conseguir los mejores resultados

Coaching y mentoring

MBSCYM

¿Qué vas a aprender?

- Aplicar técnicas de Coaching en el ámbito laboral
- Aplicar técnicas de Mentoring en el ámbito laboral
- Conocer las funciones y competencias de la figura del Coach
- Diferenciar entre el Coaching y el Mentoring
- Técnicas de gestión del estrés
- Técnicas de gestión del cambio
- Técnicas de gestión del tiempo

Negociación, toma de decisiones y PNL

MBSNTDPNL

¿Qué vas a aprender?

- Cómo sacar el máximo partido a las reuniones de trabajo
- Mejorar tus habilidades comunicativas a través de la Programación Neurolingüística
- Mejorar tus habilidades de negociación
- Técnicas efectivas para negociaciones satisfactorias para ambas partes
- Tomar decisiones tanto en grupo como individualmente

Dirección de Recursos Humanos

MBSDRRHH

¿Qué vas a aprender?

- Hacer una gestión óptima del capital humano en una empresa
- Entender la importancia, el rol y el funcionamiento del departamento de Recursos Humanos
- Mejorar tus habilidades directivas
- Formar, motivar y liderar a los trabajadores para sacar el mayor rendimiento

Los Recursos Humanos en la empresa

MBSRRHEMP

¿Qué vas a aprender?

- Entender el papel y la importancia de los Recursos Humanos en la empresa
- Favorecer la comunicación efectiva y las buenas relaciones dentro de una organización
- Seleccionar al candidato ideal para cada puesto de trabajo
- Crear, formar y mantener motivado a un equipo de trabajo

Especialista en selección de personal

MBSESP

¿Qué vas a aprender?

- Estructura y procesos de una organización
- Conocer y dominar las principales fuentes de reclutamiento
- Entender la importancia de la selección de personal dentro de los Recursos Humanos y la estrategia empresarial
- Técnicas para utilizar la entrevista personal como criterio de selección
- Conocer el modelo de selección por competencias
- Analizar y valorar puestos de trabajo

Selección, formación y motivación de los Recursos Humanos

MBSEAC

¿Qué vas a aprender?

- Cómo ejercer el rol de recruiter y encontrar al perfil ideal para cada puesto de trabajo
- Mantener la motivación de los trabajadores a través de diferentes técnicas
- Favorecer la formación continua dentro de una organización
- Diseñar e implementar políticas de comunicación interna que aseguren el buen funcionamiento de una empresa

Medidas de igualdad en la empresa

MMBSMIEMP

¿Qué vas a aprender?

- Profundizar en el concepto de Igualdad de Género y su importancia en la sociedad actual
- Conocer los grandes hitos históricos en cuanto a Igualdad de Género
- Medidas y buenas prácticas en Igualdad de Género
- Conocer el Plan de Igualdad de género y la legislación que lo regula
- Elaborar un Plan de Igualdad de Género

Resolución de conflictos laborales

MBSRCL

¿Qué vas a aprender?

- Qué es el conflicto y qué tipos de conflictos existen
- Diferentes posturas para afrontar un conflicto
- Factores que contribuyen a la aparición de conflictos
- Cómo solucionar conflictos dentro de la jurisdicción española
- Expresar ideas y argumentos de forma eficaz para facilitar la comunicación en un entorno laboral

Creación de empresas

MBSCDEMP

¿Qué vas a aprender?

- Crear un plan de negocio
- Diseñar la estrategia empresarial
- Adquirir habilidades emprendedoras
- Conocer la normativa que influye en la apertura de un nuevo negocio
- Conocer las posibilidades de financiación que existen
- Presentar el proyecto de negocio para conseguir financiación o apoyo externo

Administración de empresas

MBSADE

¿Qué vas a aprender?

- Conocer y comprender todos los procesos que intervienen en la administración de una organización
- Cómo asegurar y mantener la salud financiera de un negocio
- Qué legislación rige la actividad empresarial en España, qué normas básicas se deben seguir y qué medidas tomar para respetarlas

Dirección de empresas

MBSDEMP

¿Qué vas a aprender?

- Diseñar e implementar un plan de negocio
- Pasos a seguir en la creación de una empresa
- Qué instrumentos de financiación existen para lanzar un negocio
- Hacer una dirección estratégica eficaz de una empresa o línea de negocio
- Habilidades de liderazgo
- Cómo trabajar en equipo
- Cómo comunicar tus ideas de forma efectiva



Dirección estratégica

MBSDESTR

¿Qué vas a aprender?

- Diseñar e implementar una estrategia empresarial global
- Identificar fortalezas y debilidades dentro de la organización
- Identificar amenazas y oportunidades en el entorno
- Analizar todos los procesos que intervienen en la actividad empresarial, para conseguir una mejora constante
- Ventajas de implementar un cuadro de mando integral y cómo utilizarlo
- Tomar decisiones de negocio
- Favorecer el trabajo en equipo y el correcto desarrollo de la actividad empresarial

Contabilidad y finanzas

MBSCYF

¿Qué vas a aprender?

- Hacer una buena gestión financiera y contable de una organización
- Dominar el ciclo contable y su funcionamiento
- Conocer las diferentes partes que forman un balance de situación y analizar la información que refleja
- Conocer las diferentes partes que forman una cuenta de pérdidas y ganancias y analizar la información que refleja
- Conocer las diferentes fuentes y opciones de financiación que existen

Herramientas para la gestión financiera y contable

MBSHGFC

¿Qué vas a aprender?

- Mejorar tus habilidades de gestión a través del uso de herramientas como el cuadro de mando integral y Microsoft Excel
- Qué es el cuadro de mando integral, cómo implementarlo en tu negocio y sacarle el máximo partido para hacer un control financiero efectivo
- Manejar el programa Microsoft Excel a nivel profesional y apoyarte en él para la gestión financiera y contable de tu empresa

Gestión laboral y nóminas

MBSGLN

¿Qué vas a aprender?

- Conocer la Normativa que rige las relaciones laborales: nóminas, contratos, y seguridad social.
- Familiarizarte con los diferentes elementos presentes en un contrato de trabajo
- Cómo y cuándo realizar modificaciones en un contrato de trabajo
- Calcular nóminas y conocer la estructura de un salario
- Conocer los requisitos que la Seguridad Social requiere de una empresa
- Cómo mantener a un equipo de trabajo motivado e implicado en la empresa
- Favorecer la comunicación efectiva en un equipo de trabajo

Prevención de blanqueo de capitales

MBSNBC

¿Qué vas a aprender?

- Profundizar en tus conocimientos sobre el blanqueo de capitales
- Conocer la legislación vigente relacionada con el blanqueo de capitales
- Conocer las diferentes infracciones y sus correspondientes sanciones
- Diseñar e implementar medidas de prevención del blanqueo de capitales
- Diseñar e implementar técnicas de control externo e interno

Prevención de Riesgos Laborales

MBSRRL

¿Qué vas a aprender?

- Marco normativo en Prevención de Riesgos Laborales
- Entender el concepto y la importancia de la Prevención de Riesgos Laborales
- Aplicar medidas de Prevención de Riesgos Laborales en diferentes sectores y lugares de trabajo

FORMACIÓN PROGRAMADA

¿Cuáles son sus principales ventajas?

La formación programada en una empresa permite mejorar notablemente la cualificación del capital humano gracias a una formación específica y actualizada.


De esta forma, el trabajador adquirirá nuevos conocimientos que le permitirán un mejor desarrollo de su puesto de trabajo que podrá repercutir en un ascenso o mejora de su puesto.

Un trabajador bien formado aumentará su productividad y, por consiguiente, la competitividad de la empresa. El trabajador se sentirá más valorado, crecerá personal y profesionalmente e incrementará su compromiso para cumplir los objetivos de la empresa.



MEDITERRÁNEA MASTER SCHOOL

 info@mediterraneamasterschool.com

 951 20 44 60



Accede al catálogo completo y siempre actualizado con el contenido detallado de todos nuestros programas

mediterraneamasterschool.com